1. Introducción
2. Objetivo

El objetivo central de FITPro es crear un portal web que permita implementar la gestión y uso web con facilidad de un negocio de gimnasio. En esta aplicación web los gerentes podrán obtener una visión detallada de los caracteres mas importantes de su negocio, pudiendo gestionar cualquier faceta de este con un diseño visual accesible para su adaptación. Para los usuarios habrá una versión móvil y web donde podrán acceder a todos sus registros en el momento de la actividad física, teniendo también funcionalidades como “Nutrición diaria” o “Rutinas de entreno personalizadas” para su seguimiento diario.

Mas allá de ser un simple gestor de negocio o una aplicación de gimnasio FITPro busca ser la herramienta que acompañe a los usuarios de su gimnasio viendo su progreso y ayudándoles en el día a día.

1. Justificación

Esta idea surge de la necesidad de facilitar a los nuevos y actuales negocios del sector de las actividades físico-deportivas un software accesible y completo para su negocio, tanto para la gestión adaptada a las nuevas tecnologías y requisitos como para estar presente junto a su cliente y brindarle apoyo en su cambio/mejora física.

A pesar de que ya existen diversas plataformas de ejercicios, accesos, gimnasios o nutrición, a menudo son anticuadas y se perciben complejas de gestionar o tediosas para el usuario haciendo así que acaben dejando de utilizarlas y abandonando su progreso.

Con este proyecto se pretende crear un sitio web sencillo, efectivo y útil para la comunidad físico-deportiva, con el objetivo de cumplir con las principales demandas y necesidades que las plataformas actuales no cubren, ofreciendo una experiencia más intuitiva y adaptada a las expectativas reales de los usuarios.

Fijándonos en el contexto social físico-deportivo y el impacto que está cogiendo la actividad física en nuestra sociedad, es esencial que los negocios relacionados con el sector adapten sus plataformas para entablar una mejor compatibilidad con los usuarios y requisitos actuales de la sociedad fomentando así el retorno y continuidad de los usuarios en dichas actividades.

1. Análisis del mercado existente  
    El mercado de aplicaciones deportivas se puede dividir en varias categorías según su funcionalidad, el tipo de usuario y la plataforma. En general, se pueden identificar segmentos como: aplicaciones de seguimiento de actividad, aplicaciones de entrenamiento en casa, aplicaciones de nutrición y salud, aplicaciones de fitness para grupos específicos y plataformas de fitness virtual. También se pueden dividir por la plataforma (teléfonos inteligentes, relojes inteligentes, tablets, etc.). [***(Data Bridge Market Research 2024)***](https://www.databridgemarketresearch.com/es/reports/global-fitness-app-market#:~:text=Segmentaci%C3%B3n%20del%20mercado%20global%20de%20aplicaciones%20de,de%20medicamentos%2C%20aplicaciones%20de%20consultor%C3%ADa%20y%20otras)%2C)

El mercado global de aplicaciones deportivas/fitness se valoro en 12.100 millones de dólares estadounidenses en 2024 y se proyecta un alcance de 26.000 millones en 2030, con una tasa de crecimiento anual del 13%. [***(Research and Markets 2025)***](https://www.researchandmarkets.com/reports/5985411/fitness-apps-global-strategic-business-report?utm_source=GNE&utm_medium=PressRelease&utm_code=sqs6bz&utm_campaign=2036610+-+Fitness+Apps+Global+Industry+Report+2025,+with+Profiles+of+60%2B+Key+Market+Players+including+Aaptiv,+Azumio,+MyfitnessPal,+Nike,+Noom,+Polar+Electro,+Strava,+Wahoo+Fitness+and+More&utm_exec=carimspi)

Las preferencias de los consumidores también están cambiando hacia la comodidad, la flexibilidad y el acceso a contenido de fitness bajo demanda. El modelo tradicional de gimnasio, que requiere horarios fijos y asistencia física, se ve desafiado por las apps de fitness que ofrecen a los usuarios la libertad de entrenar en cualquier momento. [***(Research and Markets 2025)***](https://www.globenewswire.com/news-release/2025/02/10/3023643/28124/en/Fitness-Apps-Global-Industry-Report-2025-with-Profiles-of-60-Key-Market-Players-including-Aaptiv-Azumio-MyfitnessPal-Nike-Noom-Polar-Electro-Strava-Wahoo-Fitness-and-More.html)***.***

El panorama competitivo destaca por una alta gama de aplicaciones de fitness, desde marcas mundialmente reconocidas como MyFitnessPal, Nike Training Club y Fitbit, hasta aplicaciones de nicho centradas en estilos de entrenamiento específicos o grupos demográficos objetivo. Las empresas se diferencian mayoritariamente mediante ofertas de **contenido único**. [***(Research and Markets 2025)***](https://www.globenewswire.com/news-release/2025/02/10/3023643/28124/en/Fitness-Apps-Global-Industry-Report-2025-with-Profiles-of-60-Key-Market-Players-including-Aaptiv-Azumio-MyfitnessPal-Nike-Noom-Polar-Electro-Strava-Wahoo-Fitness-and-More.html).

“[8fit](https://8fit.com/es/)”, la cual se presenta como tu asesor personalizado en tu camino hacia un estilo de vida más saludable. Con 8fit, obtienes consejos de entrenamiento.

“Ejercicios en casa”, es una app que presenta rutinas de calentamiento y estiramiento, elementos esenciales para un entrenamiento seguro y asiduo en casa.  
“**[Seven](https://seven.app/" \t "_blank)**” ofrece rutinas intensas de solo 7 minutos, basadas en el método HICT. Diseñada para aquellas personas con poco tiempo.

“[Powerinstep](https://www.powerinstep.com/es/home)”, tienes control total de tus rutinas, puedes ver tu evolución y tener un calendario que planifica tus sesiones.[***(GoApps 2023)***](https://gooapps.es/2023/08/09/las-mejores-apps-de-deporte-y-bienestar-tu-guia-de-salud-digital/)

Como caso de éxito podemos destacar la aplicación de Strava.

Strava es conocida sobre todo por sus funciones de seguimiento, pero en última instancia fomenta una comunidad de apoyo a través del intercambio de fotos, comentarios y "me gusta". [***(Runners World 2023)***](https://www.runnersworld.com/es/training/a45764950/strava-aplicacion-entrenamiento-ligar-citas/)  
El éxito de Strava se explica, en buena medida, por haber evolucionado de una app de seguimiento de deporte convencional hasta convertirse en una red social. No se trata solo de registrar los recorridos realizados de manera personal e individual, sino que estos se comparten y, de ese modo, se construye una comunidad. [***(El País 2025)***](https://elpais.com/proyecto-tendencias/2025-02-14/strava-la-nueva-adiccion-de-los-deportistas-acuden-a-la-app-para-conectar-con-otras-personas.html)***.***

Strava ha sabido saber ser un arma motivacional, algo que no sólo sirve para competir con otros sino para animarte a salir a hacer ejercicio. “*Strava siempre fue una red social: es más importante compartir que competir.*” [***(Gareth Nettleton, vicepresidente de marketing de Strava. Ciclosfera 2016)***](https://ciclosfera.com/a/gareth-nettleton-strava-deporte)***.***

1. Propuesta detallada

FITPro se ideo como una solución de software dedicada para los pequeños / medianos negocios de actividades físico-deportivas. Ofreciendo un programa de gestión sencillo, moderno y adaptado a los nuevos requisitos del negocio en un sector que evoluciona rápidamente. Asimismo, con una visión en la adaptabilidad a cualquier tipo de los diferentes negocios del sector y en la inclusividad de los usuarios menos experimentados. La visión sobre el cliente es prioritaria, siendo este uno de los pilares del desarrollo de la aplicación.

Nuestro principal objetivo es que cualquier usuario teniendo este mas o menos experiencia en el sector, sea atraído por la complicidad con la aplicación y con la inclusión de una planificación completa integrada de los diferentes contenidos, pudiendo aplicarlo también para los propios gerentes del negocio, haciendo así un gestor eficaz y diferencial con el resto de los programas y servicios del sector.

Como gestor